

MEDIADATEN 2023

Gültig ab 01.01.2023

*Einzigartig:  
Die Lifestyle-Zeitschrift  
für moderne Großeltern.*

# MEINE **Enkel** **& ich**

## TITELPORTRÄT



*In Deutschland werden Frauen durchschnittlich mit 52,5 Jahren zum ersten Mal Großmutter und Männer mit 55,5 Jahren Großvater.<sup>1</sup>*

**Meine Enkel & ich** ist das neue Print-Magazin, das anspruchsvolle ältere Leserinnen und Leser nicht über das Alter anspricht, sondern über ihr Herzensthema – die Enkel.

30 % der Bürger in Deutschland – das sind 21 Mio. Menschen<sup>2</sup> – haben Enkel. Viele verbringen gern Zeit mit den Enkeln und suchen nach Anregungen für gemeinsame Aktivitäten in Haus und Garten, für Anschaffungen, Reisen, Kunst und Kultur. Sie lesen ausgesprochen gern!

## VERLAG

DONO Verlag oHG

Johans-Langmantel-Straße 34

82061 Neuried

Kontakt: Tess Buchele, Nicola Kossack

Tel. +49. 89. 52 03 87 52

info@dono-verlag.com

## ANZEIGEN

Tel. +49. 89. 52 03 87 52

info@magazinesolutions.de

## VERTRIEB

stella distribution GmbH

## VERTRIEBSWEGE

Deutschlandweit sowie in Österreich und in der Schweiz erhältlich im Einzelhandel der Ballungsgebiete sowie in Bahnhofsbuchhandlungen. In Deutschland zusätzlich über ausgewählte Apotheken, themenspezifische Sondervertriebswege wie Arztpraxen oder Kindergärten, Seniorenresidenzen sowie im Abo und im direkten Einzelverkauf über die Website.

Copy-Preis in D: 4,90 Euro

*Ältere Menschen verfügen heute über eine stabilere Gesundheit und eine bessere ökonomische Situation als die Jahrgänge vor ihnen.<sup>1</sup>*

Unter einem guten Ruhestand stellen sich 66 % der Personen zwischen 60 und 73 Jahren vor, dass sie sich um ihre Enkel oder Kinder kümmern. Sich Hobbys widmen folgt mit 59 %.<sup>1</sup>

Copy-Preis: 4,90 Euro

---

Erscheinungsweise: 2x jährlich<sup>2</sup>

---

Format: klassisches Zeitschriften-Hochformat  
(212 x 275 mm)

---

Umfang: 104 Seiten

---

Verarbeitung: hochwertige Klebebindung

---

Druckauflage: 25.000 Expl.<sup>2</sup>

# HEFTINHALT

Mit Herzblut gemacht.



Heftinhalt ist alles, was Großeltern von kleinen und großen Enkeln interessiert und sie auch persönlich betrifft. Momente füreinander und miteinander stehen dabei im Mittelpunkt.

In der Gestaltung sind die hochwertige Optik und Tonalität auf ältere Menschen abgestimmt: modernes Layout, emotionale Bildsprache, luftige, leicht lesbare Schriften und saisonale Themen. Ein Heft, das unterhält, begleitet und einfach Freude bereitet.

Für die Cover unserer Hefte machen wir **eigene Fotoproduktionen** mit echten, authentischen Großeltern und Enkelkindern.

Eine Einteilung in sechs Rubriken gibt Orientierung:



GELASSEN SEIN



SCHÖN WOHNEN



BESSER ESSEN



GESUND LEBEN



ENTSPANNT REISEN



CLEVER VORSORGEN

# HEFTINHALT

Neu & regelmäßig

Wir haben das Magazin seit 2021 bereichert mit:



MODESEITEN



CARTOON VON PETER GAYMANN



INTERVIEW MIT NAMHAFTEN AUTOREN IM BEREICH „LESENSWERT“



KOLUMNE DER AUTORIN CORNELIE GUBITZ, 73 JAHRE, OMA VON 13 ENKELKINDERN

# ERSCHEINUNGSTERMINE UND ANZEIGENPREISE

**Meine Enkel & ich** erscheint 2x in 2023,  
saisonal im Frühjahr/Sommer  
und im Herbst/Winter:

## Ausgaben

### Themenschwerpunkte

#### Heft 01/23 Frühling/Sommer

##### Aufleben

Erscheinungstermin	30.03.2023
Anzeigenschluss	03.03.2023
Druckunterlagenschluss	08.03.2023

#### Heft 02/23 Herbst/Winter

##### Mit Liebe

Erscheinungstermin	12.10.2023
Anzeigenschluss	15.09.2023
Druckunterlagenschluss	20.09.2023

*Attraktive Rabatte bei Belegung  
mehrerer Ausgaben im Jahr!  
Fragen Sie uns.  
089 52 03 87 52 oder  
Tess.Buchele@magazinesolutions.de*

### Preise in Euro<sup>1/2/3</sup>

1/1 Seite	6.400,-
1/2 Seite	3.200,-
1/3 Seite	2.200,-
4. und 2. Umschlagseite	7.360,-
Opening Spread	Preis 2. U + Preis 1/1 Seite

Nah am Leser – redaktionell gestaltete Anzeigen im Stil der Zeitschrift.

*Wir gestalten Ihre Werbeseiten mit Layout und Text passend für unsere Leserschaft.*

**AB NACH DRAUSSEN!**

Mit der kuschelwarmen Wintermode von C&A sind Sie immer gut angezogen, egal ob unterwegs mit den Enkeln oder dem Hund.

**FLÄUSCHIG**  
Gespinnste Winterjacke mit Kapuze, aus Wolle/Silk, 79,99 Euro

**LEBLICH**  
Hosen aus Baumwolle, 19,99 Euro

**LIEBLING**  
Hüfttasche aus Leder, 29,99 Euro

**HEIMISCH**  
Kammiere in Wolle/Silk, 29,99 Euro

**FEMININ**  
Engländer, aber trockener Strick, der diese winterlich, 29,99 Euro

**MODISCHER BEGLEITER**  
Der ideale Begleiter warm hält, 29,99 Euro

**TRENDFARE**  
Acht Cartridgen sind in Handfläche, 29,99 Euro

**HALT WARM**  
Winterhandschuh in Schwarz, 9,99 Euro

**SITZ GUT**  
Mantel ohne Gürtel, 14,99 Euro

**Mehr Inspirationen unter c-a.com**

**Matsch & Nässe – ein Kinderspiel**

Rutschige Untergründe im Winter verlieren ihren Schrecken – der neue Plug-in-Hybrid bringt alle Familienmitglieder gut geschützt und nachhaltig ans Ziel. Dabei vereint er traditionelle Geländefähigkeit mit einem stilvollen Auftritt und innovativer Elektrifizierung.

Setzen Sie auf die nächste Generation. Wir setzen Familien sicher ans Ziel bringen möchte, kann das auch mit Verantwortung für unsere Lebenszeit tun. Mit den derzeit niedrigstmöglichen Emissionen für einen Jeep, und recycelbar oder recycled Materialien wird der neue Plug-in-Hybridmodell Jeep Compass die einen neuen Maßstab für Nachhaltigkeit bei Jeep.

Der tägliche Umgang mit dem Auto ist besonders angenehm, wenn es innen geräumig und außen kompakt ist. Der Jeep Compass die ist genau das, und als Plug-in-Hybrid kann er zudem lokal emissionsfrei elektrisch unterwegs sein. Mit Elektro- und Verbrennungsmotor ist er flexibler als reine Elektrofahrzeuge und gleichzeitig umweltlicher und effizienter als konventionelle SUVs. Der Compass 4x4e besitzt einen Jeep-Spirit, indem er Snow wagen, 30 Schrägen, Schnee oder Schotter, durch fortschrittlichen Vierradantrieb Jeep Active Drive und Traktionsystem passt sich auch diese Compass an unterschiedliche Untergründe an. Praktisches lassen sich mithilfe von Rückfahrkamera und auf Wunsch automatisches Parkassistent ebenfalls leicht meistern. Die Zukunft kann kommen. Mehr unter [www.jeep.de/jeep-hybrid](http://www.jeep.de/jeep-hybrid)

**Ihr Zuhause ist ein Abenteuer-Spielplatz**

Die bunten Stapelsteine von jobbo bringen Bewegung, Spiel und Fantasie in jeden Raum.

Hüpfen, balancieren, wippen, hauen, klettern, Bewegung oder Schlüssel für eine geistliche, große Entdeckung von Kindern. Doch gerade in der kalten Jahreszeit fehlt es dafür oft im Raum. Hier können die platzsparenden Stapelsteine ins Spiel. Nur 100 Gramm schwer ist jeder bunte Spielstein und daher unglaublich vielseitig. Sie lassen sich kinderleicht rollen, schieben, stapeln oder für neue Abenteuer transportieren. Die Fantasie wird dem Bewegungsdrang der Kinder freien Lauf gelassen. Wir finden, das ist eine gelungene Überbrückung, unter dem Weihnachtsbaum für alle Kinder ab ca. einem Jahr. [www.stapelstein.de](http://www.stapelstein.de)

Jobbo in Kooperation mit der MAHLOW group Set verfügt über 8 Stapelsteine – natürlich alle bei uns Weihnachtsbaum oder Teubelstein sowie zu 100% recycelbar

**Schön, edel und voll im Trend**

Die solarbetriebene LUMIX Deco Glass Collection lässt Raum für Kreativität und stimmungsvolle Momente.

Stimmungsvoll und wunderschön leuchten die Gläser mit ihrer 4 sehr hellen LEDs und dem Tagesrhythmus an einem Leber. Die hochwertigen Schmelzglas aus mundgeblasenem Glas lassen sich nach, Lane und Lane dekorieren und sind keine Lighter – ab köhlichen Accessoires bei der Getemparty oder persönlichen Geschenk für den Gastgeber. Die wasserdichte LED-Box mit PC-Controllern befindet sich im schlüsselloch integrierten Schmalband, sodass der benötigte Strom nach halber genossen wird und via Touch-Funktion im gestrichelten Bereich bis zu sechs Stunden entzahlt. Mehr Infos unter [www.krinner.com](http://www.krinner.com)

Elegant und kreativ - die LUMIX Deco Collection ist ab ca. 34,95 Euro erhältlich

Produktionskostenbeitrag<sup>1/2</sup>: 1/1 Seite Layout, Text und Repro 250,- Euro  
 1/2 Seite Layout, Text und Repro 150,- Euro

<sup>1</sup>Änderungen vorbehalten <sup>2</sup>Alle Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzl. MwSt. Zahlungsziel ist der Erscheinungstermin

## TECHNISCHE DATEN

Heftformat: B 212 x H 275 mm  
Satzspiegelformat: B 172 x H 205 mm  
Beschnitt: 3 mm Beschnitt umlaufend  
Bundversatz: auf jeder Seite 3 mm vom Bund  
Heftverarbeitung: geklebt (gelumbeckt)

### Druckprofile

Umschlagspapier: ISOcoated\_v2\_eci.icc  
Inhaltspapier: PSO\_LWC\_improovish (Fogra45.5).icc  
Anlieferung: PDF-X3 oder PDF-X4  
Kl. Anzeigenformate: auf Anfrage  
Upload-Server: auf Anfrage

Herausgeber: DONO Verlag oHG

### Ansprechpartner Druckunterlagen

Magazine Services gbr  
Alexander Weißenböck  
Bildbearbeitung & Herstellung

Tel. +49. 89. 25 00 76 550  
alexander.weissenboeck@magazine-services.de

Postanschrift:  
Johans-Langmantel-Str. 34, 82061 Neuried

*Unsere erfahrene hauseigene  
Reproleitung sorgt für qualitativ  
hochwertige Druckergebnisse auch  
bei Ihren Anzeigen.*

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese sowie die genauen Anzeigenformate und Druckspezifikationen finden Sie unter [www.meine-enkel.de](http://www.meine-enkel.de)

### Bankverbindung

HypoVereinsbank, Kto.-Nr. 15052903, BLZ 70020270  
IBAN: DE91 7002 0270 0015 052903  
SWIFT: HYVEDEMMXXX



# BUCHEN SIE JETZT

Anzeigen-Hotline: +49. 89. 52 03 87 52 · info@magazinesolutions.de



Setzen Sie 2023 auf die attraktive ältere Zielgruppe!

Aktive Großeltern, die vorgesorgt haben, über Zeit verfügen und mit Freude leben und bewusst konsumieren.<sup>1</sup>

*Ihre Anzeige ist bei uns in bester Gesellschaft<sup>2</sup>*



<sup>1</sup>Die über 50 Jahre sind, ein Enkelkind haben und zum oberen Drittel der Konsumkraft in Deutschland gehören. Das sind 6,39 Mio. Menschen laut b4p 2016. <sup>2</sup>Anzeigenkunden in **Meine Enkel & ich** in 2019–2022